

MILANO MARATHON 2023

Correre per noi
è una CASA bellissima.



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia



Guida per le Aziende su Rete del Dono

*Per voi che avete scelto di scendere in pista con
Fondazione Ronald, piccoli segreti e consigli per una
maratona di pura solidarietà... anche online!*



Una guida pensata per il Crowdfunding e Personal Fundraising in Azienda, affinché un evento sportivo si traduca in una bellissima occasione di **CSR** e **team building aziendale**.

Con il coinvolgimento di **dipendenti** e **stakeholder** si può contribuire al raggiungimento di grandi obiettivi solidali di raccolta fondi per rafforzare l'impegno sociale dell'azienda stessa.

Dal 2012 a oggi, sono state attivate dalle aziende circa 300 campagne di crowdfunding a sostegno di progetti non profit, per una raccolta fondi che supera 1 milione e mezzo di euro.

Cominciate anche voi ora!



Come muoversi con il Crowdfunding e il Personal Fundraising

Create la vostra Campagna



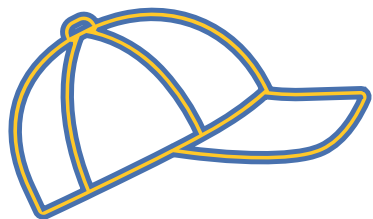
Create una vera e propria **pagina aziendale di raccolta fondi**, dove inserire un obiettivo economico, la vostra storia e il motivo per il quale avete scelto di sostenere Fondazione Ronald, la call to action insieme agli aggiornamenti con foto del team ed eventuali link diretti.

Qui convoglierete le donazioni e si declineranno tutte le altre campagne di raccolta fondi che i vostri dipendenti e collaboratori, che correranno alla Milano Marathon, andranno ad attivare alla pagina del progetto «Corri con noi per Casa Ronald Milano».

Sostenere il progetto Casa Ronald Milano anche senza correre

Una modalità di sostegno alternativa, nuova e al passo con i tempi. Le piattaforme di Crowdfunding e Personal Fundraising consentono di raccogliere fondi facendosi portavoce di una causa sociale coerente con i vostri valori aziendali!

[Corri con noi per Casa Ronald Milano! | Rete del Dono](#)



Steps per la creazione della vostra Raccolta Fondi



- 1) Andate su <https://www.retedeldono.it/it/crea-iniziativa?project=230369>
- 2) Seguite gli steps di compilazione:
- 3) Date un nome alla vostra campagna
- 4) Individuate l'obiettivo economico che vuoi raggiungere
- 5) Raccontate e spiegate il perché della vostra campagna e le finalità
- 6) Caricate una foto di team per dare un'immagine alla vostra campagna
- 7) **Siete online su Rete del Dono!**

La Comunicazione. Dal più antico passaparola alla Community online



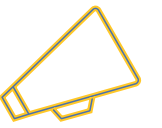
Parlate con i vostri stakeholder, **spargete la voce** e **coinvolgete tutti a correre per un unico obiettivo**

Ricordatevi degli updates alla vostra pagina: non dimenticate di aggiornare i donatori e il grande pubblico dei progressi della vostra raccolta, dei successi, delle difficoltà e dell'allenamento costante di preparazione alla Marathon!

Commentate le donazioni: molti dei vostri sostenitori accompagneranno con un testo il loro gesto di solidarietà. Ringraziali e commenta le loro parole

Sviluppate un volantino e un QRCode per la vostra comunicazione: appendilo in bacheca o utilizzalo durante gli eventi aziendali per promuovere la tua pagina di raccolta fondi e i tuoi passi verso il raggiungimento dell'obiettivo. Utilizza questi strumenti per dare visibilità al progetto durante eventi e altre occasioni di incontro "offline".





... e la vostra Community?

Iniziate a promuovere la vostra pagina di raccolta fondi su tutti i canali a disposizione!

- **Sito**: con una piccola “**news**” in home page dove poter segnalare la partecipazione alla corsa o create una **landing page** dedicata in cui inviti tutti a contribuire per la buona causa scelta, dando anche informazioni sul progetto.
- **Intranet o House Organ**: comunicate a gran voce la partecipazione all'evento sportivo e che cosa offrite o chiedete al vostro **network**.
- **Firma email aziendale**: prevedete **un'icona** della vostra partecipazione all'evento sportivo, **linkabile alla pagina di raccolta fondi**, da integrare come piedino della email aziendale. Servirà a **dare visibilità** a tutti i vostri stakeholder.
- **Social Media**: se sei presente come azienda sui social dedica un **piano editoriale ad hoc per la comunicazione continuativa** fino all'evento, sia su Facebook che su Instagram e LinkedIn, ricordando di inserire sempre nei post il link alla pagina del progetto con la **call to action a donare**.
- **Media relation**: dai visibilità all'iniziativa in fase pre-evento sportivo e post per segnalare quanto avete raccolto e **il vostro impegno verso Casa Ronald Milano** e Fondazione Ronald.



Condivisione

In tutte queste occasioni, modula la comunicazione in funzione del target di riferimento (dipendenti, partner, fornitori o clienti).

Ricordatevi che tutti possono correre e attivarsi con voi per il progetto Casa Ronald Milano e che quest'ultimo va comunque spiegato e condiviso perché ciascuno lo senta proprio e si senta parte attiva del .



***Ricordate** a chi coinvolgerete che tutte le donazioni sono detraibili fiscalmente. Per loro e anche per voi come azienda.

CONTATTI

Maria Morena Lucà, Fundraising, Marketing & Communication Manager, maria.morena.luca@it.mcd.com
Claudia Piras, Individual Giving, claudia.piras@it.mcd.com



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Teniamo la famiglia vicina
quando la cura è lontana.

