

Marketing Project Assistant

Ricerchiamo per la nostra sede di Assago la figura di “Marketing Project Assistant”, specializzato nella pianificazione, gestione ed esecuzione di progetti relativi a campagne di marketing.

Mansioni e responsabilità

- Monitorare la pianificazione e la gestione delle risorse fino alla consegna per progetti e campagne di marketing assegnate.
- Mantenere relazioni e comunicazioni dirette con tutto il personale del dipartimento, il personale delle unità operative e i dipartimenti dell'organizzazione
- Garantire che i progetti di marketing siano consegnati come programmato e nel rispetto del budget secondo i migliori standard di qualità possibili.
- Fornire idee e opportunità per sostenere e migliorare i risultati attesi dai progetti in essere.
- Interagire e guidare il personale creativo interno ed esterno
- Mantenere e aggiornare i file di progetto completi oltre a documentazione come istruzioni, grafici, registrazione e monitoraggio ecc.
- Assicurare di proteggere e utilizzare il marchio in modo coerente e appropriato.
- Partecipare alla strategia di marketing assegnata dell'unità operativa e pianificare le attività per presentare opportunità di produzione e idee per assistere e migliorare il marketing centrale e locale
- Gestire tutti i servizi di fornitori esterni per le attività correlate ai progetti assegnati
- Condurre tutte le attività nel rispetto del budget con la migliore qualità possibile.
- Garantire il rispetto dei tempi dei progetti assegnati
- Garantire la comprensione degli obiettivi del programma e identificare gli strumenti di comunicazione più adatti a raggiungere gli obiettivi del programma.

Skills

- Marketing e Comunicazione
- Project management skills.
- Copywriting and editing.
- Attenzione ai dettagli.
- Doti di analisi e reporting
- Organizzazione del proprio lavoro in autonomia
- Conoscenza Lingua Inglese

Provenienza

- Dipartimenti di marketing o comunicazione di
 - Agenzie di comunicazione
 - Agenzie di Incentive/promotion
 - Industria/Servizi