

TITOLO: Fundraiser Individui, Major Donor, Professionisti, Corporate

RIPORTA A: Marketing Communication Fundraising Manager

DIPARTIMENTO: Marketing Communication Fundraising - Sede Assago

SOMMARIO: Gestire, organizzare e supportare attività di raccolta fondi, condotte per conto della Fondazione. Nello specifico la figura è responsabile delle attività di raccolta fondi rivolte a individui, major donor, professionisti e aziende. L'attività prevede lo svolgimento in autonomia e in supporto alle strutture Ronald (Case Ronald e Family Room) e viene prevalentemente svolta

- a) Identificando nuovi donatori e modalità di raccolta di fondi e realizzando progetti che garantiscano la sostenibilità a lungo termine di Fondazione
- b) Incrementando il contributo fornito dai donatori in essere attraverso la costruzione di relazioni e l'esplorazione di nuove modalità di raccolta fondi

RESPONSABILITA':

A. INIZIATIVE DI FUND RAISING PRO-FONDAZIONE

- A. Individuare, sviluppare e implementare una strategia e attività rivolte all'acquisizione e fidelizzazione di donatori individui esistenti e prospect, sia a livello nazionale che territoriale, nonché attività rivolte ai Major Donor e ai professionisti
- B. Mantenere i rapporti con i donatori esistenti, rispondendo alle richieste e mantenendo un costante aggiornamento sul lavoro svolto da Fondazione
- C. Identificare risorse alternative per la sostenibilità a lungo termine della Fondazione e nuove opportunità di Fundraising sviluppando progetti e idee che prevedano:
 - reperimento informazioni/dettagli per una prima valutazione preventiva progetto (se proveniente da fonti esterne a Fondazione)
 - valutazione di fattibilità (analisi costi, location, contesto, partner coinvolti, previsione di raccolta, strumenti di comunicazione da utilizzare, coinvolgimento VIP, ecc...)
 - verifica iter autorizzativo interno (gerarchico o tramite Consiglio di Amministrazione)
 - realizzazione iniziativa (contatti con fornitori per analisi preventivi e verifica del loro operato, predisposizione comunicazioni interne/esterne al sistema di promozione e comunicazione, verifica dei tempi, visite in loco, riunioni, ecc...); in questa fase sono inclusi anche gli iter autorizzativi gerarchici di costo
 - monitoraggio risultati di raccolta (in team con Assistente Amministrativa) ed eventuale proposta di azioni correttive (durante il periodo dell'iniziativa)
 - relazione finale iniziativa (documento di sintesi con valutazione per un'eventuale replica dell'iniziativa e suggerimenti utili al miglioramento)

FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA

Centro Direzionale MilanoFiori Nord- via del bosco rinnovato 6, 20090 Assago (Mi), Italia

+39 02 748181 | fondazione.ronald@it.mcd.com | www.fondazioneronald.org

Partita IVA: 07712210967 Codice fiscale: 97234130157



**Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia**

Teniamo la famiglia vicina quando la cura è lontana.

- D. Effettuare analisi volte a focalizzare gli sforzi di Fondazione sulle attività di raccolta fondi più adeguate
- E. Gestire e supervisionare il database relazionale
- F. Organizzare e/o fornire assistenza nell'organizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi per la Fondazione
- G. Supervisionare e supportare le Case Ronald nei processi ordinari e straordinari di dono
- H. Interagire con le altre figure del fundraising e marketing&comunicazione per strutturare attività integrate
- I. Predisporre il Budget in linea con i requirement di Fondazione Ronald
- J. Partecipazione a bandi.

II. ALTRE FUNZIONI:

- A. Aggiornare la reportistica legata al Fund Raising e alle informazioni da/per Fondazione
- B. Mantenere la sezione di raccolta fondi del sito aggiornata
- C. Sviluppare e coordinare la raccolta fondi su web, aste on-line e attività connesse
- D. Sostituire in caso di assenza/impedimento del Manager/Direttore Fondazione (o del Presidente) al fine di rappresentare la Fondazione in occasioni ufficiali

COMPETENZE:

- ✓ Laurea
- ✓ Esperienza pluriennale nel Fundraising Individui, Major Donor, Professionisti e Corporate
- ✓ Conoscenza degli strumenti tradizionali e digitali del fundraising
- ✓ Capacità di negoziazione
- ✓ Capacità relazionali e di gestione degli stakeholder
- ✓ Attitudine al lavoro di squadra
- ✓ Determinazione, orientamento all'obiettivo e capacità di problem solving
- ✓ Intraprendenza, atteggiamento proattivo, creatività
- ✓ Flessibilità e adattabilità
- ✓ Competenze organizzative e pianificazione dell'attività
- ✓ Ottima conoscenza degli strumenti di monitoraggio
- ✓ Adesione ai principi etici di Fondazione
- ✓ Conoscenza della lingua inglese, competenze IT e amministrative
- ✓ Disponibilità a trasferte