**Fondazione per l’infanzia Ronald McDonald Italia e ICan, insieme per un nuovo progetto di coaching al femminile dedicato al terzo settore**

*Sei percorsi pensati per chi vive tutti i giorni la realtà della Fondazione, dallo staff, ai volontari, alle mamme dei bambini ospitati*

*Milano, 9 giugno 2021* – Un progetto di coaching nel sociale, quello ideato da Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald e ICan (International Coaching and Advisory Network) nato per cambiare il paradigma di competizione delle organizzazioni, rafforzandole dall’interno a partire dalle proprie persone. Una collaborazione che ha l’obiettivo di fornire uno strumento di empowerment alle donne, che ancora si confrontano con l’impatto della differenza di genere, nel lavoro e non solo, e che hanno maggiormente sofferto durante il periodo pandemia.

Il progetto si articolerà in una serie di incontri che si svolgeranno tra giugno e ottobre 2021 e vedrà protagoniste sei diverse figure coinvolte nell’attività della Fondazione, una realtà che, all’interno delle sue Case Ronald McDonald, adiacenti alle strutture ospedaliere e delle sue Ronald McDonald Family Room, costruite all’interno dei reparti pediatrici, accoglie e supporta il percorso delle famiglie di bambini ospedalizzati. Ai corsi prenderanno parte 2 mamme che hanno usufruito dei servizi delle Case Ronald, 2 giovani donne manager delle strutture e 2 volontarie, che dedicano con passione e dedizione il loro tempo a questa realtà.

Ogni giorno Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald si impegna nel coordinare attività e risorse all’interno delle strutture, mettendole al servizio dei propri ospiti, per cercare di dare loro l’energia positiva e il sostegno necessari ad affrontare il duro percorso di cura dei loro bambini; l’obiettivo è creare per loro una vera e propria “Casa lontano da casa”, nella convinzione del valore e dell’efficacia di implementazione di un modello “Family Centered Care”.

*“Siamo molto grati ad ICan di averci offerto questa preziosa opportunità; un progetto nuovo che non si vede tutti i giorni nel sociale.* – afferma **Maria Chiara Roti, Direttore Generale di Fondazione per l’infanzia Ronald McDonald Italia**. “*Ciò che ci accomuna è un sentire affine temi come quello dell’empowerment femminile, del lavoro e del life change. Un’occasione di confronto e sostegno reciproco, che attiva un circolo di bene superando il concetto di chi dona e chi riceve ma attuando quello di comunità. Ho avuto in passato occasione di fare un percorso di coaching in un momento di cambiamento e sono felice che altre donne possano avere la medesima opportunità in questo nuovo tempo in cui viviamo.”*

Momenti di dialogo, attraverso cui rafforzare la consapevolezza di sé e dei propri limiti, lavorare sui punti di forza e obiettivi, imparare a sfruttare talenti ed energie, mettendoli a servizio della propria persona e delle proprie aspirazioni. Un programma che ha l’obiettivo di massimizzare il potenziale personale, attraverso il riconoscimento e l’attivazione delle risorse che ciascuno ha in sé, grazie al processo creativo di coaching.

*“L’incontro con la Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald Italia è stato per noi una opportunità straordinaria, dicono le tre partner* ***fondatrici di ICAN!******Giulia Astrella, Barbara Galli e Aurélie Lagarde****. Il coaching professionale è un processo potente, profondamente trasformativo e generativo: poterlo mettere a disposizione di donne che stanno percorrendo un cammino importante e faticoso è per noi un dono. La nostra ricompensa, di enorme valore, è vederne l’impatto: nei sorrisi sbocciano di nuovo sui volti di queste donne coraggiose, nelle azioni che nascono dalle loro nuove consapevolezze, nella gioia ritrovata nelle loro conquiste quotidiane. E nell’effetto che tutto questo ha sulle persone che stanno loro accanto e di cui si prendono cura.”*

**Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia**

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia** è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all’interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l’accesso a cure d’eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l’implementazione del modello di cura Family Centered Care. **Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all’interno dell’Ospedale Niguarda di Milano, una all’interno dell’Ospedale S. Orsola di Bologna e una all’interno dell’Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria**. Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 45.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 235.000 pernottamenti**.

**ICAN! International Coaching and Advisory Network**

**ICAN!** È al tempo stesso una **organizzazione** (International Coaching and Advisory Network) e uno **statement**: io posso.

**Fondata da Giulia Astrella, Barbara Galli e Aurélie Lagarde**, 3 professional **PCC coach ICF**, ICAN! **promuove l’empowerment personale e organizzativo e** sostiene un **nuovo paradigma di competizione**, che ha le sue radici nel “cum-petere”: andare insieme verso una meta, verso un risultato di cui tutti possano beneficiare per raggiungere un benessere più grande di quello che si può ottenere da soli o l’uno contro l’altro. **ICAN! accompagna i leader e aziende del mondo attraverso la trasformazione** utilizzando il professional coaching integrato con i e i più evoluti strumenti di **Intelligenza Artificiale** e l’esperienza manageriale e di **leadership** delle fondatrici, che hanno ricoperto a lungo ruoli apicali in aziende di grande rilievo internazionale. Il **modello “Beehive”** è la punta di diamante dell’organizzazione. **ICAN! affianca ogni persona** nel percorso di **espressione del proprio potenziale**, a partire dal **riconoscimento di sé,** dell’altro e di sé con l’altro, passando attraverso il rafforzamento **dell’autostima**.

**L’impegno di ICAN!** per le singole persone e per la collettività assume concretezza anche nel **dono**: le 3 fondatrici intervengono direttamente e a titolo **gratuito** prestando la loro opera in molte **iniziative di responsabilità e sostegno sociale**.

**Ufficio Stampa Omnicom PR Group:**

Silvia Cattaneo – [silvia.cattaneo@omnicomprgroup.com](mailto:silvia.cattaneo@omnicomprgroup.com)

Elisabetta Franzetti -  [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:-elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com)

**Ufficio Stampa Ican!:**

[Coaching4gamechangers@gmail.com](mailto:Coaching4gamechangers@gmail.com)