# McHAPPY DAY 2018: TORNA L’APPUNTAMENTO ALL’INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ

Fino al 25 novembre Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald lancia una raccolta fondi straordinaria negli oltre 570 McDonald’s italiani

*Milano, 1 novembre 2018 –* In occasione della Giornata Mondiale del Bambino, **Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald** presenta **la 17° edizione di McHappy Day**: **un’iniziativa straordinaria di raccolta fondi** per supportare le 4 Case Ronald e le 2 Family Room italiane che consentono ai piccoli pazienti di alcuni dei principali ospedali pediatrici italiani di avere la famiglia vicina quando la cura è lontana da casa.

Le Case Ronald e le family room sono luoghi che profumano sempre di casa, perché è dove **la famiglia può rimanere unita quanto la cura è lontana**. Per questo **fino al 25 novembre** sarà possibile ricevere una **formina per biscotti a forma di casa**, in cambio di una donazione libera in uno dei 570 ristoranti in Italia.

Grazie al sostegno di tutti, finora le strutture di Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald sono riuscite ad accogliere dal 1999 oltre **37.000 bambini** **e famiglie, offrendo oltre 180.000 pernottamenti.** Solo lo scorso anno l’iniziativa ha permesso di raccogliere oltre 383.000 euro devoluti all’organizzazione**.**

“*Le sfide che la società ci presenta sono continue, ma per la nostra Fondazione rappresentano uno stimolo per continuare ad essere al fianco delle famiglie quando la cura è lontana da casa, con l’obiettivo di un miglioramento costante al servizio di accoglienza e aiuto ai genitori e ai loro bambini*” commenta **Fabio Calabrese, Presidente Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald.**

Accanto alle iniziative che interessano il territorio nazionale, ogni ristorante coinvolgerà i propri clienti in speciali eventi solidali, con l’obiettivo comune di fare del bene.

Fondazione Ronald sarà quest’anno inoltre sostenuta anche da una speciale iniziativa di McDonald’s Italia, che ha lanciato da pochi giorni la vendita delle speciali **Olive Solidali all’Ascolana** in tutti i suoi ristoranti italiani: per ogni confezione di Olive venduta, McDonald’s **donerà 1€** a Fondazione Ronald, contribuendo in maniera significativa alla raccolta fondi. Il progetto sarà portato avanti con la partecipazione di **SIA, azienda con sede a Offida, in provincia di Ascoli Piceno**, in veste di fornitrice ufficiale di McDonald’s. Lo scorso anno l’iniziativa ha permesso alla Fondazione di raccogliere e donare 493.000€ a Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald.

Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald è presente in Italia dal 1999 e porta avanti la sua missione di migliorare, in modo diretto, la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie, attraverso Case Ronald e Family Room. Grazie ai suoi programmi (Casa Ronald e Family Room), tiene la famiglia vicina

quando la cura è lontana: non solo consente l’accesso a cure d’eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l’implementazione del modello di cura Family Centered Care.

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia** è un'associazione no profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Family Room, situate direttamente all’interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene **la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere.** Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l’accesso a cure d’eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l’implementazione del modello di cura Family Centered Care.

**Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all’interno dell’Ospedale S. Orsola di Bologna e una all’interno dell’Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria**. Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 37.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 180.000 pernottamenti**.

Per maggiori informazioni sulla Fondazione, sulle sue attività e su come sostenerla: [**fondazioneronald.it**](http://www.fondazioneronald.it/)